PODCAST (da iPOD + broadCASTING) 17.02.2025 + 24/02

Nel 2000 AC e DW fondarono RSS che fu acq da Apple

Broadcasting nasconde il nome degli appartenenti al gruppo.

Spotify 381M utenti attivi il + diffuso (versione legale dell'illegale Napster)

Generi dei podcast audio (eventualm. sotto un'immagine fissa)

→ Approfondimento (vedi Cecilia Sala, Borselli, Martinelli
pro GOV. anti politica

→ intrattenimento

→ informazioni (ad es. ascolto del TG in differito)

Ansa e la press sono molto utili state

Ci sono anche i podcast video (hanno + audience)

- Youtube → GEOPOP 14.02.2005 ; Tiktok fa perdere il senso del tempo

Ci sono 600M di blog; 40M di canali YT; 1,5G di profili Tiktok

Chi è il podcaster?

- attenersi a un argomento - tema specifico
- produce il podcast con frequenza fissa nota e precisa
- evitare di scontrarsi con casi personali senza accurata e incorrette
  stabile verità - sincerità

Alcuni podcaster su intrattenimento (su Spotify) → di massima temporaneo

il ruffio del consiglio, caterpillar 610, ma perché? Che idea!

Tra i podcast di informazione: Radio Due, radio 24, Ansa, la Presse, Euronews, Reuters, AGI, Adnkronos

Come lavoreremo?

- usare la voce bene, modulata a seconda del serio o faceto
- fissare di quanto realizzato (divertirsi del prodotto)
- divertire chi ci ascolta
- essere sé, fare bene il proprio lavoro, non mentire, essere utili
- decidere cosa chi farci ascoltare
- scegliere canale (tipo Spotify o Speaker) il + recente One Podcast)
- scegliere la redazione (approfondimento, intrattenim., informaz.)
- 8 lezioni da 3/3 a 28/4: creaz. redazioni, discussione su argom. da trattare; 1° raccolta materiale e scrittura del testo; 4° prove di lettura; 5 registrazione; 6 sigle di inizio e fine; 7° pubblicare sul canale; 8 registr. di un breve video promozionale

Riepilogo della lezione del 17.02.

Cozzolino fondò Fanpage; Alessandro Barbero medievalista su Speaker.